[Examen 2 – Economía 2](#_Toc181977216)

[Teoría del consumidor 2](#_Toc181977217)

[Revolución Marginalista – 1870 (Cardinal y Ordinal) 2](#_Toc181977218)

[Visión: 2](#_Toc181977219)

[Enfoque Cardinal 2](#_Toc181977220)

[Enfoque Ordinal 3](#_Toc181977221)

[Equilibrio del consumidor 4](#_Toc181977222)

[Teoría de la demanda 5](#_Toc181977223)

[Movimientos y desplazamientos de la demanda 5](#_Toc181977224)

[Elasticidad 6](#_Toc181977225)

[Elasticidad precio de la demanda 6](#_Toc181977226)

[Demanda elástica 6](#_Toc181977227)

[Demanda inelástica 7](#_Toc181977228)

[Demanda unitaria 7](#_Toc181977229)

[Casos raros 7](#_Toc181977230)

[Elasticidad Ingreso 7](#_Toc181977231)

[Elasticidad cruzada 8](#_Toc181977232)

[Teoría de Costo y Oferta 9](#_Toc181977233)

[Costo 9](#_Toc181977234)

[Oferta 10](#_Toc181977235)

[Ley de oferta 10](#_Toc181977236)

[Desplazamiento de la oferta 10](#_Toc181977237)

[Variables de la Oferta 10](#_Toc181977238)

[Movimiento de la oferta 11](#_Toc181977239)

[Equilibrio del Mercado 11](#_Toc181977240)

[Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) 12](#_Toc181977241)

[Flujo representativo: 14](#_Toc181977242)

[Recursos 14](#_Toc181977243)

[Interrogantes de la economía 14](#_Toc181977244)

[Preguntas de Examen 15](#_Toc181977245)

# Examen 2 – Economía

## Teoría del consumidor

En la **microeconomía** es lateoríadel **comportamiento** **del** **consumidor** que explica el concepto de “**utilidad**” a partir de las **necesidades**

En otras palabras, mira como por ejemplo las casas toman decisiones de **consumo para maximizar su bienestar o la utilidad, siempre relacionado a los ingresos y precios**

*Vos vas a buscar lo mejor para vos siempre y cuando este dentro de tu* ***presupuesto o que el precio no este exagerado***

### Revolución Marginalista – 1870 (Cardinal y Ordinal)

#### Visión:

* **Clásicos**: Desde la **oferta**
* **Neoclásico marginalista:** Desde la **demanda**

La **demanda necesita consumidor**, entonces **estudian como se comporta un consumidor**; analizan sus **necesidades** que es la sensación de carencia (**Limitada la cantidad y capacidad**). **Al consumir los bienes se satisface la necesidad,** pero esos bienes son **escasos**

#### Enfoque Cardinal

Es el nivel de **satisfacción del consumidor cuando consume un solo bien**, contiene:

**Utilidad** **Total** (UT): Es el total del Utils, de principio a fin, tanto con pendiente positiva y negativa. **Es la satisfacción al consumir cierta cantidad de bienes y servicios**

**Utilidad** **Marginal** (UMG): **Es el Utils de cada cantidad sin sumarla**

La utilidad marginal se representa así: **UMG = Δut / Δq**

Las unidades hipótesis se llaman **utils (Útil)**, **que cuantifican el nivel de satisfacción de cada bien**

*Ejemplo: Supone que tienes 3 alimentos: Pizza, sanguche y ensalada. Para el enfoque cardinal, le pongo un valor numérico de satisfacción que me da cada uno:*

* *Pizza: 50 utils*
* *Sanguche: 30 utils*
* *Ensalada: 20 utils*

*Según esta medición podes saber la satisfacción sobre Pizza > Sanguche > Ensalada. Entonces la utils te da una idea de* ***cuanto más*** *preferís un alimento sobre otro*

***Tabla

Descripción generada automáticamente****Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamenteEnfocando a la pizza ahora, sabes que si la comes te da 50 utils, podrías comerla varias veces y se sumaria tu satisfacción… pero* ***llegaría un punto en el que te cansa comer pizza y comienza a descender la satisfacción****… Quizás ya no es 50, sino que 40 por tantas veces que lo comiste, y así sucesivamente va bajando a medida que más comes.* ***Entonces mientras más comes pizza, menos satisfacción (Utils) tienes:*** Condiciones:

* La **utilidad** **total (UT)** se representa por esa parábola con pendiente negativa
* El **tramo** **creciente** de la UT de la parábola, la UMG toma los valores positivos **(La parte que sube)**
* La **Utilidad** **Total** **Máxima** es donde la UMG es cero **(Lo más alto)**
* El **tramo decreciente** de la UT de la parábola, la UMG toma los valores negativos **(La parte que baja)**

#### Enfoque Ordinal

Es el nivel de **satisfacción del consumidor cuando consume dos bienes**. Teniendo la **recta** **de** **presupuesto** y **cuevas de indiferencias**

**Básicamente ordenar combinaciones de bienes según su satisfacción.** Acá se usa:

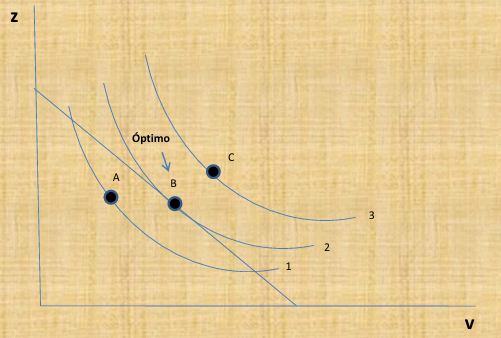
* **Curva de la indiferencia:** Son las **distintas** combinaciones posibles de 2 bienes que le brindan el mismo nivel de satisfacción (Utils)
* **Restricciones presupuestarias:** El **ingreso disponible** destinado a los bienes. **La pendiente es negativa** **porque el consumidor al comprar mas unidades de un bien comprara menos del otro**

**Gráfico

Descripción generada automáticamente**

#### Equilibrio del consumidor

Es cuando la recta de presupuesto alcance la máxima curva de diferencia posible, sería la última combinación posible entre 2 bienes que brindan el **máximo nivel de satisfacción que puede dar entre ambos**

****

## Teoría de la demanda

Es cuando **aumenta** el **precio** de un bien, **baja** la cantidad de **demanda**. Y cuando **baja** el **precio** de un bien, **aumenta** la cantidad de **demanda**, siempre y cuando el **resto de las variables sigan constantes**

Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente

Las **variables** que pueden intervenir

* El precio del bien.
* La cantidad del bien que desea consumir
* El precio del resto de bienes (sustitutos y complementarios)
* El ingreso.
* Las preferencias o gusto
* La moda

### Movimientos y desplazamientos de la demanda

**Movimiento de la demanda**: **Cuando cambia el precio cambia la demanda**, manteniendo el resto de las variables se mantengan constantes. Entonces **se mueve hacia abajo cuando el precio baja y la cantidad de demanda aumenta**. O **se mueve hacia arriba si el precio sube y la cantidad demandada disminuye**

**Desplazamiento de la demanda**: Cuando el **precio no se modificó, pero las demás variables si** (Esas que no fueron constantes)

Algunas variables al **desplazamiento** también pueden ser:

* **Ingresos**: Si es **ingreso** **normal (**Menos ingreso, menos demanda**) o ingreso inferior (**Menos ingreso, mas demanda**)**
* **Precio de bienes relacionados:** Los **sustitutos** (Cambio por bien similar y más rentable) o los **complementarios** (Se necesitan entre ambos bienes)
* **Gustos**
* **Expectativas**
* **Número de compradores**

*Ejemplo para Diferenciar:*

*Supongamos que estamos analizando la demanda de helados:*

* ***Movimiento a lo largo de la curva****:* ***Si el precio*** *del helado* ***baja****, digamos, de* ***$5 a $3****, entonces el movimiento será hacia un punto con una* ***mayor*** *cantidad* ***demandada*** *en la misma curva, porque el precio es el único factor que cambió.*
* ***Desplazamiento de la curva****: Si, debido a una* ***ola de calor****,* ***muchas personas desean comprar más helado independientemente del precio****, toda la curva de demanda* ***se******desplaza******hacia la derecha****.*

Diagrama

Descripción generada automáticamente

### Elasticidad

#### Elasticidad precio de la demanda

La elasticidad precio **mide** **la sensibilidad de la demanda en relación con las variables de precios**. Matemáticamente, se expresa como un cambio en porcentaje en la cantidad de demanda dividido por el cambio en porcentaje en el precio. **Es decir, como la gente reacciona a los cambios del precio de un bien**

##### Demanda elástica

**Si** **el precio de la demanda es mayor que 1 (Elasticidad > 1),** se dice que es elástica. Esto **significa** **que la gente responde fuerte a los cambios.** Si el **precio** **sube**, la cantidad de **demanda** **disminuye mucho**, si el **precio** **baja**, la cantidad de **demanda** **sube mucho.** En general estos bienes suelen ser lujos, o con sustitutos muy cercanos (Ropa de marca, tipos de carne, autos de lujo, etc.)

##### Demanda inelástica

**Si el precio de la demanda es menor que 1 (Elasticidad < 1),** se dice que es inelástica. Esto **significa que la gente responde suave a los cambios**. Si el **precio** **sube**, la cantidad de **demanda** **apenas** **cambia.** En general estos bienes son primeras necesidades o esenciales (Alimentos básicos, medicamentos, electricidad, etc.)

##### Demanda unitaria

**Si el precio de la demanda es igual que 1 (Elasticidad = 1),** se dice que es unitaria. Esto **significa que la gente responde proporcional a los cambios.** Si el **precio** **sube 10%,** la cantidad de **demanda baja 10%**, y viceversa. Esta elasticidad es rara en práctica, ya que es una constante

##### Casos raros

**Elasticidad = 0: No hay cambios en la demanda, aunque cambie el precio, es totalmente inelástica**

**Elasticidad = ∞: Hay cambios extremos cuando cambia mínimamente el precio, es totalmente elásticaGráfico, Histograma, Gráfico de cajas y bigotes

Descripción generada automáticamente**

#### Elasticidad Ingreso

Mide **la respuesta de la cantidad demandada de un bien ante un cambio de ingreso,** manteniendo constante el precio del bien

Elasticidad Ingreso = Cambio % en la cantidad demandada / Cambio % en ingreso

**Ei = Δq/Δi**

**Bienes Normales:** Si la elasticidad de ingreso es **positiva (Mayor a 0),** el bien es normal. Significa que **cuando el ingreso aumenta, la cantidad demandada también aumenta.** Ej.: Ropa o electrónicos

Dentro de los bienes normales existe:

* **Bienes de Lujo:** Si la elasticidad de ingreso es **mayor a 1**, el bien es lujo. Significa que **la demanda aumenta en mayor proporción que lo que ingresa**. Ej.: Viajes internacionales o joyería fina
* **Bienes Necesarios:** Si la elasticidad de ingreso esta **entre 0 y 1,** es un bien necesario. Significa que **su consumo aumenta menos proporcionalmente que el ingreso**. Ej.: Alimentos básicos

**Bienes Inferiores:** Si la elasticidad de ingreso es **negativa (Menor a 0)**, el bien es inferior. Significa que **cuando el ingreso aumenta, la cantidad demandada disminuye,** **porque** **el** **consumidor** **elije un bien de mejor calidad.** Ej.: Transporte público pasa a usar Uber

*Ejemplo: Si los ingresos de los consumidores aumentan y la demanda de automóviles de lujo sube en mayor proporción, la elasticidad ingreso de estos autos es alta, y se consideran bienes de lujo.*

#### Elasticidad cruzada

Mide **la respuesta de la cantidad demandada de un bien ante un cambio en el precio de otro bien relacionado.** O sea, como afectan las interrelaciones entre los bienes al bajar o subir precios

Elasticidad Cruzada = Cambio % en cantidad demandada del bien A / Cambio % del precio del bien B

**Ec = Δqx/Δpy**

**Bienes Sustitutos:** Si la elasticidad cruzada es **positiva (Mayor a 0),** significa que **el aumento de precio de un bien lleva a un aumento de demanda de otro bien,** ya que los consumidores lo sustituyen. Ej.: Coca cola y Manaos (Sustituto)

**Bienes Complementarios:** Si la elasticidad cruzada es **negativa (Menor a 0),** significa que **el aumento de precio de un bien provoca una disminución en la demanda de otro,** porque ambos se consumen juntos. Ej.: Café y azúcar

***Bien Independiente:*** *Si la elasticidad cruzada es* ***cercana a cero,*** *significa que* ***el cambio en el precio de un bien no afecta la demanda del otro***

## Teoría de Costo y Oferta

### Costo

Se puede decir que **estudia los costos de producción de una empresa y como esta afecta a la toma de decisiones en los términos de producción y precios.** Se pregunta el ¿**Qué**? Y ¿**Cuánto**? (Para la oferta)

**Directo:** Es el **costo que tiene directamente con la unidad producida**. Ej.: Materia prima, mano de obra directa

**Indirecto: No se pueden asociar de manera directa** (no cuantitativa) con las unidades producidas, **pero son necesarios para la operación** general de la empresa. Ej.: Alquiler de edificio, servicio público, sueldo administrativo

Se pueden clasificar en función a su incidencia en el proceso productivo:

**Costo variable (CV): Tiene relación directa** con la producción. Son **cambiantes** con el nivel de producción. Si se produce más, el costo aumenta. Si baja, el costo disminuye. Ej.: Materia prima, energía y salario de producción

**Costo Fijo (CF): No tiene relación directa** con la producción. Son **constantes independientes** si la empresa produce mucho o poco. Ej.: La renta, salarios, seguros

**Costo Total: La suma de CV + CF**

**Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente**

### Oferta

Se describe **la relación entre el precio de un bien y la cantidad que el productor está dispuesto a ofrecer al mercado**, manteniendo constante otros factores

#### Ley de oferta

La **relación entre precio y cantidad ofrecida** **en general es positiva**: Cuando el precio sube, la cantidad ofrecida tiende a aumentar, y cuando el precio baja, la cantidad ofrecida disminuye

Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente

#### Desplazamiento de la oferta

Como vimos anteriormente en otro desplazamiento **es cuando variables distintas al precio afectan la cantidad ofrecida de un bien,** provocando un cambio y que se desplace haca la derecha (Aumenta la oferta) o izquierda (Baja la oferta)

##### Variables de la Oferta

Algunas de estas pueden desplazar la oferta

* **Precio de los insumos:** Si los costos bajan, la oferta puede aumentar
* **Tecnologías:** Mejora la tecnología, suele incrementar la oferta
* **Expectativas:** Si los productores esperan que el precio suba en el futuro, podrían retener el inventario actual para vender en el futuro, reduciendo la oferta actual
* **Número de vendedores:** Mas productores, mas ofertas

#### Movimiento de la oferta

Los movimientos **ocurren por cambios en el precio del bien, acá no cambia por otros factores externos**, sino solo por el precio. Por ejemplo, si el precio de un bien aumenta, el movimiento a lo largo de la curva indica una mayor cantidad ofrecida

Diagrama

Descripción generada automáticamente

#### Equilibrio del Mercado

Es cuando **la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida a un precio determinado**. Ocurre cuando:

* **Excedente**: **Si el precio está por encima del precio de equilibrio**, resultando en un exceso de oferta (cantidad ofrecida supera a la cantidad demandada)
* **Escasez**: **Si el precio está por debajo del precio de equilibrio**, resultando en un exceso de demanda (cantidad demandada supera a la cantidad ofrecida)

Diagrama

Descripción generada automáticamente

## Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

La **FFP muestra la cantidad máxima posible de bienes o servicios que se pueden producir con un tipo de economía, sus recursos y tecnologías disponibles**

Las **necesidades son ilimitadas**, pero **los recursos son limitados**

Ejemplo FPP

*Supongamos una economía que produce solo dos bienes:* ***Computadoras*** *y* ***celulares***

* ***Si la economía decide dedicar más recursos a producir computadoras****, tendrá* ***que reducir la producción de celulares****, ya que ambos requieren recursos limitados*
* *La* ***FPP mostrará diferentes combinaciones*** *de cantidades máximas de computadoras y celulares* ***que la economía puede producir si utiliza todos sus recursos de manera eficiente***



La FPP esta formada por puntos intermedios entre las situaciones propuestas. Esos puntos son todos igual de deseables, pero hay posiciones mas interesantes donde se producen cierta cantidad de ambos bienes. Buscando la ganancia máxima

Gráfico, Diagrama

Descripción generada automáticamente

***Dato:*** *generalmente tiene una forma cóncava, indicando que mientras más se produce más de un bien, la cantidad de otro bien que debe dejar de producirse aumenta (debido a la* ***Ley de Rendimientos Decrecientes****). Esto refleja el* ***costo de oportunidad creciente***

**Costo de la oportunidad**

Básicamente, **el sacrificio que hace un bien para producir más de otro (**Ya que los recursos son escasos**),** ayudando a tomar decisiones informadas al comparar beneficios de alternativas. En general en la FPP, el costo de oportunidad es **creciente,** implica que **a medida que producimos más de un bien, tenemos que renunciar a cantidades cada vez mayores del otro**

#### Flujo representativo:

Diagrama

Descripción generada automáticamente con confianza media

### Recursos

Los recursos **son factores de la producción, que se usan en la elaboración de bienes y servicios:**

* **Tierra:** Los que da la **naturaleza**. Se remunera con **renta**
* **Trabajo:** Físico o intelectual. Se remunera con **salario**
* **Capital: Bienes que se usan para crear otros bienes** (Herramientas, tecnología, etc.). Se remunera con **interés**

### Interrogantes de la economía

* ¿**Qué** bien se va a producir?
* ¿**Cómo** se va a producir?
* ¿**Para** **qué** se va a producir?

La **respuesta** es **depende el sistema económico**

**Sistema económico:** Conjunto de relaciones que caracterizan la organización económica de una sociedad que condiciona las decisiones que ellos toman

# Preguntas de Examen

1. Explica los dos enfoques del consumidor (cardinalidad y ordinalidad)

**Cardinal**: La satisfacción (Utilidad) puntuada que me genera un bien al consumirlo. Este bien ira variando su grado de satisfacción a medida que consuma mas cantidad de ello. Para eso existe una forma cuantitativa de calcularlo. Utilizando Utilidad total (Suma total de satisfacción al consumir) y la Utilidad Marginal (Cada satisfacción del bien sin sumar). Esto genera una parábola con tramos crecientes y decrecientes

**Ordinalidad**: La satisfacción cuando consume dos bienes, ordenar combinaciones según su satisfacción. Teniendo la recta de presupuesto y cuevas de indiferencias

1. Explica la Utilidad marginal / tramo creciente / tramo decreciente /Utilidad total máxima / Curva indiferencia / Restricciones presupuestarias

**Utilidad marginal**: Es la satisfacción (Utils) de cada bien sin la suma (En general tiene un punto de inflexión haciéndola decreciente)

**Utilidad total**: Es la suma de satisfacción total al consumir ese bien N cantidad de veces (En general es una parábola con pendiente negativa)

**Tramo creciente**: De la UT de la parábola, la UMG toma los valores positivos (La parte que sube)

**Tramo decreciente:** De la UT de la parábola, la UMG toma los valores negativos (La parte que baja)

**Utilidad total Máxima**: De la parábola de UT, es el punto más alto (el auge) donde el UMG da como valor en 0

**Curva indiferencia:** Distintas combinaciones posibles entre bienes que den el mismo nivel de satisfacción

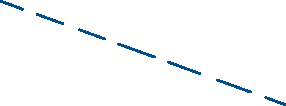
**Restricciones presupuestales:** El ingreso disponible para los bienes. Si la pendiente es negativa es porque el consumidor compra mas unidades de un bien que del otro

1. Diferencia entre movimiento y desplazamiento con gráficos

**Movimiento**: Cambio en la cantidad demandada o ofrecida dentro de la variación del precio. Se representa con movimientos arriba o abajo a lo largo de la misma curva. *Ej.: Si el precio de un producto baja, la cantidad demandada aumenta (movimiento hacia abajo en la curva de demanda)*

*Gráfico, Gráfico de líneas

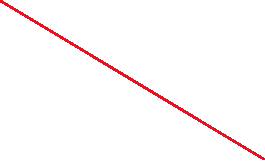
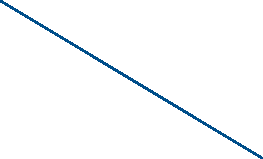
Descripción generada automáticamente*



**Desplazamiento:** Cambio en la demanda u oferta debido a distintos factores, no al precio. La curva se mueve hacia la derecha o izquierda. *Ej.: Si aumenta el ingreso de los consumidores, la demanda de un bien puede aumentar, desplazando la curva de demanda hacia la derecha*

*Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente*



1. Variables que intervienen en la decisión de comprar un bien

* **El precio del bien**
* **La cantidad del bien que desea consumir**
* **El precio del resto de bienes** (sustitutos y complementarios)
* **El ingreso.**
* **Las preferencias o gusto**
* **La moda**

1. Elasticidad elástica e inelástica / unitaria / Ingreso y cruzada

**Elasticidad de:**

**Elástica:** Un cambio en el precio provoca un gran cambio en la demanda

**Inelástica:** Un cambio en el precio provoca un pequeño cambio en la demanda

**Unitaria:** El cambio en el precio es equivalente al cambio a la demanda

**Ingreso:** Como cambia la demanda del bien cuando cambia el ingreso del consumidor. Esta el **bien** **normal** cuando aumenta el ingreso (elasticidad > 0), y si es mayor a 1 son lujos, si esta entre 1 y 0 es necesidades. Y también está **bien** **inferior** (Elasticidad < 0) cuando aumenta el ingreso pero la demanda disminuye, significa que cambio a otro producto de mejor calidad que el que antes compraba

**Cruzada:** Como cambia la cantidad demandada cuando cambia el precio de otro bien. Están los **bienes sustitutos** (cruzada > 0), subir el precio de un bien hace que cambien a otro bien. Ej.: Si aumenta el café, opto por tomar té. Y están los **bienes complementarios** (cruzada < 0), si el precio de un bien sube, disminuye la demanda del otro. Ej.: Café y azúcar